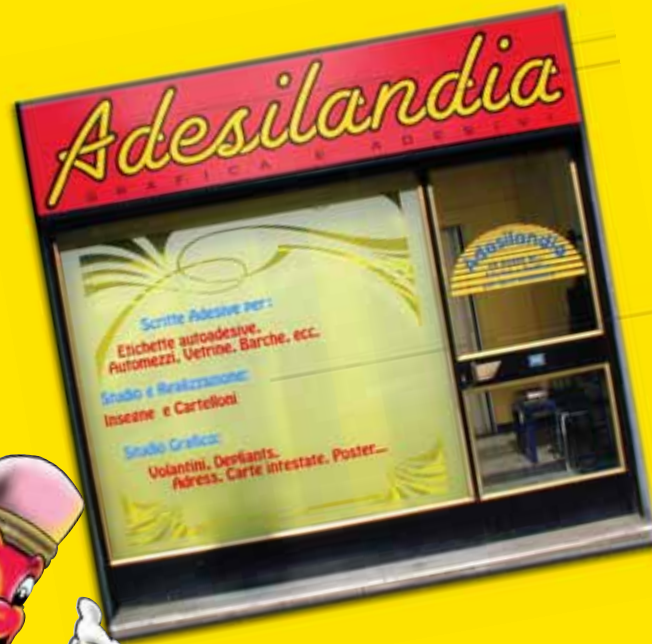


Il nostro scopo è far sì che i tuoi prodotti e/o servizi siano conosciuti; e le persone che ne hanno bisogno sappiano chi sei e cosa fai. Questo lo realizziamo attraverso tutto ciò che è stampabile:

Insegne - Cartelloni
Vetrofanie
Poster
Striscioni
Stampati
Adress
Deplianti
Volantini
Adesivi
Etichette
Spille ecc.



Adesilandia
 GRAFICA E ADESIVI



“Giorno dopo giorno da oltre 12 anni ci occupiamo di farti conoscere, con ogni mezzo possibile...”

Adesilandia la puoi trovare in via Savona 94 Milano - tel. 02472744



PROPORRE SOLUZIONI

PUBBLICITÀ E RISULTATI

FARSI CONOSCERE

Hai circa 3 secondi per catturare la sua attenzione.....
 Ecco Fatto. È troppo tardi. Hai appena buttato zero virgola trenta centesimi per uno di quei 10000 volantini che non verranno mai letti. Mediamente per un'insegna spendi seicentocinquanta euro. Cinquecento euro per impianti grafici di loghi e coordinati. Da settanta ai seicento euro per adesivi sul furgone. Ma ti sei mai chiesto quale impressione vuoi dare a chi guarda la tua attività? Può essere importante quello che fai? Quello che mostri vende? O hai deciso di lasciar decidere al caso?

Ho circa 3 secondi per catturare la sua attenzione.....
 Ecco Fatto. È troppo tardi. Ho appena buttato zero virgola trenta centesimi per uno di quei 10.000 volantini che non verranno mai letti. Mediamente per un'insegna si spende seicentocinquanta euro. Cinquecento euro per impianti grafici di loghi e coordinati. Da settanta ai seicento euro per adesivi sul furgone. Mi sono chiesto quale impressione voglio dare a chi guarda la mia attività? Può essere importante quello che faccio? Quello che mostro, vende? O preferisco lasciar decidere al caso?

Ha circa 3 secondi per catturare la sua attenzione.....
 Ecco Fatto. È troppo tardi. Ha appena buttato zero virgola trenta centesimi per uno di quei 10000 volantini che non verranno mai letti. Mediamente per un'insegna spende seicentocinquanta euro. Cinquecento euro per impianti grafici di loghi e coordinati. Da settanta ai seicento euro per adesivi sul furgone. Si è mai chiesto quale impressione vuol dare a chi guarda la sua attività? Può essere importante quello che fa? Quello che mostra vende? Oppure ha deciso di lasciar fare al caso?